

Sezione E

Nozioni di psicologia

Lo sviluppo cognitivo e relazionale

**cosa-come
in base a quale età**



Progettare attività riCreative

La mela verde:

Ogni cosa richiede il suo tempo.

Il pensiero funziona come un frutto ... quando veniamo al mondo la nostra mente è come una mela verde ancora immatura, curiosa ma poco esperta... Con il passare degli anni impariamo a coordinare il corpo, il linguaggio e ad astrarre dalla pratica concetti, pensieri e idee... grazie al processo di maturazione che l'interazione con l'ambiente determina in ognuno di noi.

"La nostra mela inizia quindi a maturare".

Comprendere che non tutto può essere alla portata di tutti è fondamentale. Non è vero che iper-stimolare di concetti e di nozioni i nostri ragazzi aumenta le loro potenzialità.

Affinché un concetto possa essere condiviso e compreso occorre un'età anagrafica minima e una maturità di pensiero.

Quando si educa non bisogna avere fretta

Come scegliere quindi un gioco, un social network, delle attività in internet, dei dispositivi, etc...

Dobbiamo affidarci con fiducia alle indicazioni

Vietato ai minori di ...

Gioco a partire da ...

I bambini più piccoli sono molto curiosi e hanno una grande necessità fisico-motoria di esplorare e conoscere attraverso l'esperienza diretta, crescendo diventiamo più mentali e i giochi di concetto iniziano a divertirci sempre di più.

**Ricordati che la prima lezione per giocare in gruppo è saper perdere, perchè solo chi perde impara!
Insegnalo sempre!!!**

Materiale, immagini e parole adeguate

Il primo ciclo evolutivo riguarda i primi 18 anni di vita !

... la mela verde diventa lentamente rossa, ricca e bella!

all'interno di questa fascia d'età i giochi devono comprendere possibilmente il movimento del corpo ed essere educativi; è in questo momento che impariamo a stare insieme ad apprendere l'importanza del confronto e delle diversità.

Progetta quindi il gioco per un pubblico tenendo presente l'età del tuo pubblico.

Utilizza ove possibile immagini, poiché sono leggibili e interpretabili da tutti. Preferisci le immagini, i suoni e i colori alle parole.

Utilizza un linguaggio semplice e quotidiano... i linguaggi ricercati sono sempre specifici di un settore e poco adatti a grandi diffusioni.



i tuoi appunti:

ti suggerisco

letture:

siti:

video:

film:

eventi